

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије”, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије” број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије”, бр. 6/24, 106/24 и 98/2025) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 26. фебруара 2026. године, Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања за град Вршац у 2026. години, именована Решењем од 15. априла 2026. године, донела је

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у 2026. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

- I. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и
- II. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда

На основу критеријума под тачком I. посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II. посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Велимир Петрушић б.р. бодова	Драган Ђукановић б.р. бодова	Биљана Вукадиновић б.р. бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД
1.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	ВРШАЧКЕ ГРАДСКЕ ТВ СЛИКЕ И ПРИЛИКЕ	93	93	95	93.67	6.500.000,00
2.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	ВРШАЧКЕ СЕРВИС СТРАНЕ	82	84	84	83.33	2.000.000,00

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Велимир Петрушић б.р. бодова	Драган Ђукановић б.р. бодова	Биљана Вукадиновић б.р. бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД
3.	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом у Вршцу	72	78	78	76.00	1.400.000,00
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Kulturna mapa Vršca – veliki ljudi, male priče	61	75	74	70.00	1.000.000,00
5.	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD - PALILULA	Доживи Вршац	62	74	74	70.00	1.000.000,00
6.	Alo media system д.о.о. Београд	ВРШАЦ МЛАДИ: Глас, знање и подршка	64	73	73	70.00	1.000.000,00
7.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Vršac - grad zdrave životne sredine	62	72	74	69.33	1.000.000,00
8.	PROPAGANDA 013 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU VRŠAC	Село у фокусу	60	68	69	65.67	600.000,00
9.	TEDDY PRODUCTION	"ИЗА КУЛИСА ИСТИНЕ"	62	64	64	63.33	500.000,00
10.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Вршац – град различитости и заједништва	54	57	57	56.00	0,00
11.	Радиотелевизија Панчево	ВРШАЦ ДАНАС	57	57	52	55.33	0,00
12.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Еколошке праксе у Вршцу: Добро за природу, добро за људе	54	54	55	54.33	0,00
13.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Вршачки виногради – развој винског туризма у Вршцу	52	55	55	54.00	0,00

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Велимир Петрушић б.р. бодова	Драган Букановић б.р. бодова	Биљана Вукадиновић б.р. бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД
14.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Вршац у развоју – привреда, инвестиције и нове шансе	55	55	50	53.33	0,00
15.	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Играно-документарни филм „Паја Јовановић – вршачки витез“	51	52	53	52.00	0,00
16.	PROPAGANDA 013 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU VRŠAC	Вршчани који обликују будућност	52	52	50	51.33	0,00
17.	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	„Вршац – град који мирише на вино“	53	47	53	51.00	0,00
18.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Вршац	52	49	46	49.00	0,00
19.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг	„Вршац – град историје, духовности и природних лепота“	51	48	48	49.00	0,00
20.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Вршац – мирис винограда, поглед са планина	47	49	47	47.67	0,00
21.	Internet Group д.о.о. Београд	Вршац – град вина, природе и живота по мери човека	50	45	44	46.33	0,00
22.	Давор Радовановић ПР Производња кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	„100 лица Вршца“	45	37	29	37.00	0,00

Комисија је уз предлог дала следеће образложење:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA MARKETING I USLUGE RADIO LAV VRŠAC	ВРШАЧКЕ ГРАДСКЕ ТВ СЛИКЕ И ПРИЛИКЕ	93.67	6.500.000,00	Телевизија Радио ЛАВ ће произвести и емитовати у оквиру информативног програма под заједничким називом пројекат: ВРШАЧКЕ ГРАДСКЕ ТВ СЛИКЕ И ПРИЛИКЕ. Суштина пројекта је да становници Града Вршца буду на време, објективно и потпуно дневно информисани о актуелним темама из своје средине. Поготово из области привреде, образовања, здравства, културе, спорта, туризма, пољопривреде, предузетништва, људских права, верских догађања, заштите животне средине, деце и омладине, борбе против насиља, уметничког и културног стваралаштва. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 93.67 бодова и на ранг листи заузето 1. место од укупно 22 пројекта.
2.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA INFORMATIVNU DELATNOST VRŠALICA VRŠAC	ВРШАЧКЕ СЕРВИС СТРАНЕ	83.33	2.000.000,00	Вршачке Вести ће произвести и објавити 40 оригинална медијска садржаја, односно посебне странице ВРШАЧКЕ СЕРВИС СТРАНЕ - штампане сваке недеље са актуелним насловима, прилозима, извештајима, фотографијама и илустрацијама на разне животне теме. Суштина пројекта је да становници Града Вршца буду на време објективно и потпуно, непристрасно информисани о темама из своје средине. Заокружени новински садржаји на једној страни биће у жанровској форми информативних прилога, репортажа, мини фељтона са пратећим фотографијама, илустрацијама и карикатурама. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 83.33 бодова и на ранг листи заузето 2. место од укупно 22 пројекта.
3.	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом у Вршцу	76.00	1.400.000,00	Пројекат има за циљ да побољша квалитет живота особа са инвалидитетом у Вршцу кроз промовисање инклузије, једнакости и потпуне приступачности. Фокус је на уклањању препрека у образовању, запошљању и свакодневном животу, подстицању активног учешћа у друштву и оснаживању појединаца. Кроз сарадњу са локалним заједницама и јавним институцијама, нудимо стручну подршку, заступништво и кампање за подизање свести. Циљ је друштво у коме све особе имају једнаке могућности за развој, учешће и реализацију свог потенцијала. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 76.00 бодова и на ранг листи заузето 3. место од укупно 22 пројекта.

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
4.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Kulturna mapa Vršca – veliki ljudi, male priče	70.00	1.000.000,00	Пројекат “Културна мапа Вршца – велики људи, мале приче” представља серијал од 40 телевизијских емисија које ће информисати и едуковати о културном идентитету, наслеђу, уметничком стваралаштву и савременом културном животу Вршца. Кроз разговоре са историчарима, уметницима, представницима културних институција, националних мањина, локалним занатлијама и грађанима биће представљене најважније културне установе, манифестације и традиција града. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 70.00 бодова и на ранг листи заузето 4. место од укупно 22 пројекта.
5.	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD - PALILULA	Доживи Вршац	70.00	1.000.000,00	Пројекат „Доживи Вршац“ обухвата продукцију 11 видео прилога који ће подићи ниво информисаност грађана Србије о туристичким и природним потенцијалима града Вршца и повећати информисаност грађана Вршца о могућностима и предностима укључивања у локалну туристичку понуду. Садржај ће бити објављен на интернет порталу https://panoramavesti.rs и друштвеним мрежама. Циљ је повећање дигиталне видљивости Вршца као врхунске дестинације за вински, активни и културни туризам кроз савремене квалитетне видео формате, чиме се директно подржава локални План развоја и јача економија града кроз промоцију. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 70.00 бодова и на ранг листи заузето 5. место од укупно 22 пројекта.
6.	Alo media system д.о.о. Београд	ВРШАЦ МЛАДИ: Глас, знање и подршка	70.00	1.000.000,00	Ауторским текстовима и репортажама кроз реализацију пројекта „ВРШАЦ МЛАДИ: Глас, знање и подршка“ допринеће се унапређењу информисаности младих у Вршцу о темама које утичу на њихов свакодневни живот: образовање и избор занимања, ментално и физичко здравље, вршњачко насиље и безбедност, медијска писменост, културни и спортски садржаји, волонтирање и прве радне прилике. У оквиру пројекта биће објављено 131 медијских садржаја у дневном листу Alo!. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 70.00 бодова и на ранг листи заузето 6. место од укупно 22 пројекта.
7.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Vršac - grad zdrave životne sredine	69.33	1.000.000,00	Пројекат „Вршац - град здраве животне средине“ усмерен је на информисање и едукацију грађана о кључним еколошким изазовима у локалној заједници. Циљ је подизање свести и подстицање одговорног односа према животnoj средини, уз промоцију позитивних примера и одрживих решења. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 69.33 бодова и на ранг листи заузето 7. место од укупно 22 пројекта.

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
8.	PROPAGANDA 013 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU VRŠAC	Село у фокусу	65.67	600.000,00	Пројекат „Село у фокусу“ има за циљ да кроз серију новинских текстова прикаже живот у селима вршачке општине, са посебним освртом на инфраструктурне изазове, пољопривреду и положај младих. Кроз приче са терена, разговоре са мештанима и примере добре праксе, пројекат доприноси бољем информисању грађана и подстиче равномерни развој локалне заједнице. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 65.67 бодова и на ранг листи заузето 8. место од укупно 22 пројекта.
9.	TEDDY PRODUCTION	"ИЗА КУЛИСА ИСТИНЕ"	63.33	500.000,00	„Иза кулиса истине“ је мултимедијални пројекат који кроз ТВ серијал и интерактивни портал едукује децу и младе о медијској писмености. У институцијама културе, познате личности заједно са младима дешифрирају медијске спинове, док портал служи као дигитални центар за проверу чињеница и едукативне квизове. Користећи ауторитет културног наслеђа и утицај поп-икона, пројекат гради критички став код нових генерација. Кроз видео туторијале и дијалог, култура постаје примарни штит против манипулације у дигиталном добу. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 63.33 бодова и на ранг листи заузето 9. место од укупно 22 пројекта.
10.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Вршац – град различитости и заједништва	56.00	0,00	Вршац је један од градова у Војводини који је препознатљив по мултикултуралности, богатом културном животу и дугој традицији суживота различитих националности. У овом граду вековима заједно живе Срби, Румуни, Мађари и други народи, чији се утицаји преплићу у култури, језику, обичајима и свакодневном животу. Пројекат „Вршац – град различитости и заједништва“ кроз серију медијских садржаја представиће културну разноликост, активности удружења, манифестације и појединце који доприносе очувању традиције и јачању међусобног разумевања. Биће објављено 26 медијских садржаја у штампаном издању листа „Дневник“. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.00 бодова и на ранг листи заузето 10. место од укупно 22 пројекта.
11.	Радиотелевизија Панчево	ВРШАЦ ДАНАС	55.33	0,00	Произведеним медијским садржајима Телевизија Панчево ће подићи ниво информисаности становника Вршца, извештавајући о најбитнијим догађајима, одговарајући на актуелне теме које су од значаја и у вези са свакодневним животом житеља овог краја, и ниво информисаности доносиоца одлука у локалној заједници о потребама грађана у вези са њиховим проблемима. Планирано је 150 медијских садржаја колажно-информативног, сваки у трајању до 3 минута, који ће бити објављени и на нашем порталу www.rtvpancevo.rs са пратећим видео-визуелним материјалом. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 55.33 бодова и на ранг листи заузето 11. место од укупно 22 пројекта.

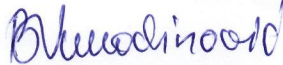
РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
12.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Еколошке праксе у Вршцу: Добро за природу, добро за људе	54.33	0,00	У оквиру овог пројекта бавићемо се еколошким праксама које примењују пољопривредни произвођачи на територији Града Вршца. Фокус ће бити на примерима регенеративне и органске пољопривреде, као и на рационалној употреби ресурса попут земљишта, воде и ђубрива. Посебна пажња биће посвећена примени савремених технологија које омогућавају прецизнију и одговорнију пољопривредну производњу. Пројекат ће обухватати и праксе које доприносе очувању и повећању бидиверзитета, укључујући заштиту биљака, животиња и инсеката опрашивача. Биће објављено 35 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 54.33 бодова и на ранг листи заузето 12. место од укупно 22 пројекта.
13.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Вршачки виногради – развој винског туризма у Вршцу	54.00	0,00	Вршац је један од најзначајнијих винских и виноградарских центара у Србији, са дугом традицијом производње вина и развијеним винским туризмом. Вршачки виногради, подруми и манифестације представљају важан део културног и туристичког идентитета овог краја. Овај пројекат, кроз серију медијских садржаја представиће виноградаре, винарије, туристичке садржаје и потенцијале винског туризма, међу којима је и винска рута, као и значај очувања традиције и развоја локалне привреде. Биће објављено 26 медијских садржаја на порталу дневник.rs, као и на Дневниковим друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 54.00 бодова и на ранг листи заузето 13. место од укупно 22 пројекта.
14.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Вршац у развоју – привреда, инвестиције и нове шансе	53.33	0,00	Кроз серију од 20 новинарских текстова, репортажа и интервјуа пројекат се бави кључним аспектима привредног развоја овог града, са посебним освртом на инвестиције, развој предузетништва, пољопривреде и туризма, као и на активности локалне самоуправе усмерене ка унапређењу услова за живот и рад грађана. Кроз објективно и правовремено информисање, пројекат има за циљ да приближи грађанима развојне потенцијале Вршца, као и конкретне мере и пројекте који доприносе економском напретку и отварању нових могућности. Објаве су планиране на порталу www.novosti.rs и у дневном листу "Вечерње новости". Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.33 бодова и на ранг листи заузето 14. место од укупно 22 пројекта.
15.	Друштво са ограниченом одговорношћу за телевизијску делатност Телевизија Кикинда, Кикинда	Играно-документарни филм „Паја Јовановић – вршачки витез“	52.00	0,00	Пројекат обухвата продукцију играно-документарног филма који кроз визуелно раскошну реконструкцију епохе и стручна тумачења представља Пају Јовановића. Фокус је на његовом вршачком пореклу, успону ка врховима европског сликарства и патриотској мисији коју је делио са Пупином. Коришћењем играних сцена, архивске грађе и кадрова Вршца, филм осветљава уметника који је „белој цркви“ и виноградима дао вечност. Ово је наш трећи део документарног циклуса о великанима Баната, чиме се заокружује важна завичајна прича. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 52.00 бодова и на ранг листи заузето 15. место од укупно 22 пројекта.

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
16.	PROPAGANDA 013 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU VRŠAC	Вршчани који обликују будућност	51.33	0,00	Пројекат "Вршчани који обликују будућност" доноси серијал новинарских прича о људима из Вршца који својим радом доприносе развоју заједнице. Кроз интервјуе, репортаже и мултимедијални садржај, биће представљени уметници, лекари, спортисти, просветни радници и људи из других професија. Циљ је да се афирмишу позитивне вредности, оснажи локални идентитет и подстакне активно учешће грађана. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 51.33 бодова и на ранг листи заузето 16. место од укупно 22 пројекта.
17.	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	„Вршац – град који мирише на вино“	51.00	0,00	Пројекат „Вршац – град који мирише на вино“ усмерен је на промоцију виноградарства, очување традиције и развој винског туризма у овом региону. Медијским садржајима желимо да представимо винограде, локалне винарије и винске манифестације, показујући како Вршац живи за своје винско наслеђе. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 51.33 бодова и на ранг листи заузето 17. место од укупно 22 пројекта.
18.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Вршац	49.00	0,00	Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију извештаја, истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фелтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 49.00 бодова и на ранг листи заузето 18. место од укупно 22 пројекта.
19.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг	„Вршац – град историје, духовности и природних лепота“	49.00	0,00	Пројекат обухвата продукцију пет промотивних телевизијских емисија које представљају културно-историјско наслеђе, духовне вредности и туристичке потенцијале Вршца. Кроз приче о Вршачкој кули, Катедрали, Владичанском двору, Цркви Светог Теодора и Манастиру Месић, гледаоцима ће бити приближен значај овог града као туристичке и културне дестинације. У емисијама ће учествовати представници града и Туристичке организације. Програм се емитије на ТВ Ласер, односно Телевизији Конект (Супер Д плус), каналу 609 у кабловском систему широм Србије. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 49.00 бодова и на ранг листи заузето 19. место од укупно 22 пројекта.

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
20.	Инсајдер тим д.о.о. Београд	Вршац – мирис винограда, поглед са планина	47.67	0,00	Овим пројектом, односно медијским садржајима ће се повећати информисаност грађана и грађанки Вршца, околине, али и целе Војводине и Србије о туристичким потенцијалима Вршца. Циљ је развијање туристичких потенцијала Вршачких планина и брендирање Вршца као центра винског туризма. Биће произведено 40 медијских садржаја у дневним новинама „Информер“ са пратећим фотографијама. Кроз интервјуе, репортаже, чланке, извештаје грађани ће благовремено бити информисани о плановима, пројектима и улагањима у овај сегмент. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 47.67 бодова и на ранг листи заузето 20. место од укупно 22 пројекта.
21.	Internet Group д.о.о. Београд	Вршац – град вина, природе и живота по мери човека	46.33	0,00	Пројекат представља Вршац као град који спаја традицију виноградарства, природне лепоте и квалитетан свакодневни живот. Кроз серијал видео прилога и текстова биће приказани људи који живе и раде у овом граду – од винара и угоститеља до младих и предузетника. Садржаји ће осветлити потенцијале Вршца као туристичке дестинације, али и као места за живот, са циљем да се јавности прикаже савремена, аутентична и позитивна слика града. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 47.67 бодова и на ранг листи заузето 21. место од укупно 22 пројекта.
22.	Давор Радвановић ПР Производња кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма DESIGN PRO MEDIA Ариље	„100 лица Вршца“	37.00	0,00	Пројекат „100 лица Вршца“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних садржаја – текстове, интервјуе и анализе - прикаже Вршац из различитих углова: историјског, културног, туристичког и привредног. Обухватиће приче о виноградарству, уметности, архитектури, спорту, манифестацијама. Садржај ће бити доступан на sd.rs порталу и друштвеним мрежама, а реализацију ће водити тим искусних новинара, осигуравајући квалитет и релевантност објављених материјала. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 37.00 бодова и на ранг листи заузето 22. место од укупно 22 пројекта.

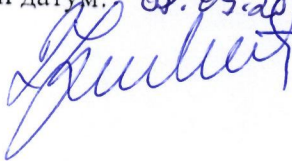
Биљана Вукадиновић, члан Комисије:

Потпис и датум: 08.05.2026



Драган Ђукановић, члан Комисије:

Потпис и датум: 08.05.2026.



Велимир Петрушић, члан Комисије: 08.05.2026.

Потпис и датум:

